Ranketes

SUA HISTÓRIA NAS QUADRAS

Manual de Marca

Identidade visual, cores, tipografia, voz e aplicações

VERSÃO 1.0 · OUTUBRO 2026

ESSÊNCIA

Quem somos

A Ranketes organiza e fortalece a comunidade dos esportes de raquete, como o Tênis e o Beach Tennis. Conectamos jogadores, professores e gestores de arenas num único ecossistema.

Somos mais do que um sistema de gestão: somos um hub de comunidade, onde o esporte se mistura com estilo de vida, interação social e evolução contínua.

O NOME

Rank (ranking, evolução, cada partida contando) + **raquetes**. No logo, a bola entra exatamente na junção entre “Rank” e “etes”, como uma bola em jogo.

PROMESSA

Sua história nas quadras.

Cada partida conta. Cada jogo vira um capítulo.

PARA QUEM

Jogadores
Ranking, estatísticas e uma experiência social que valoriza cada partida.

Professores
Gestão de aulas, divulgação de treinos e conexão com novos alunos.

Gestores e arenas
Torneios, rankings e serviços internos, de forma simples e escalável.

ESSÊNCIA

Personalidade e princípios

Somos	Sem ser
Competitivos	Agressivos ou elitistas
Comunitários	Genéricos ou “de clube fechado”
Energéticos	Barulhentos ou infantis
Precisos	Frios ou técnicos demais

1 **Movimento**
Tudo na marca se inclina para a frente: o logo tem itálico de 16° e os destaques usam Poppins ExtraBold Itálico.

2 **Noite e bola**
Duas cores fazem a marca: o azul noite das quadras iluminadas e o verde da bola. O azul domina; o verde é o ponto de energia.

3 **Conquista em verde**
Nas interfaces, o verde marca o que é do jogador: posição, vitórias, subidas no ranking.

4 **Cantos firmes, mas macios**
As letras são blocos com cantos arredondados; botões e cartões seguem a mesma lógica.

5 **Contraste sempre**
Verde nunca vira texto sobre branco. A marca precisa ser lida de longe, sob sol de quadra.

Anatomia



1 Wordmark

Letras desenhadas sob medida, em blocos com cantos arredondados e itálico de 16°.

2 Bola

Costuras e dois rastros de movimento, entre “Rank” e “etes”. O primeiro “e” é recortado pela bola com folga constante.

3 Slogan

Poppins Bold em caixa alta, espaçamento largo, centralizado sob o logo.

As três partes formam um bloco único: nunca são separadas, reposicionadas ou redesenhadas.

Versões



Fundo claro (padrão)
Documentos, site e impressos em papel branco.



Fundo azul
A versão de maior impacto. Prefira sempre que possível.



Monocromática azul
Uma cor de impressão, sobre o verde da marca.



Monocromática branca
Bordado, serigrafia e fotos escuras.

Sem slogan: todas as versões existem sem o slogan, para larguras abaixo de 320 px / 70 mm, cabeçalhos e assinaturas de e-mail. A versão de fundo claro com slogan verde está no pacote, mas tem contraste de 1,25:1: use só em tamanhos grandes.

LOGO

Área de proteção e tamanho mínimo



r = raio da bola

Nenhum texto, imagem, borda ou outro logo pode invadir essa área, nos quatro lados. Como r cresce junto com o logo, a regra vale em qualquer tamanho. Os arquivos oficiais já trazem uma margem um pouco maior.

TAMANHO MÍNIMO (ESCALA REAL)



Com slogan: 70 mm · 320 px



Sem slogan: 25 mm · 100 px



Abaixo disso: só a bola

Favicon, ícone de app, avatar.

Usos incorretos



Não distorça



Não troque as cores



Não gire



Não aplique sombra ou contorno



Não use sobre fundo sem contraste



Não aplique sobre fundo poluído

Também não: mover a bola, separar o slogan, redigitar o nome em outra fonte ou aplicar brilhos e degradês. Em fotos, use uma área calma da imagem ou uma tarja azul por trás do logo.

CORES

Paleta

60%

Azul Ranketes

HEX	#0C203B
RGB	12 · 32 · 59
CMYK*	100 · 85 · 40 · 55

Cor dominante. Letras do logo, títulos, fundos.

25%

Branco

HEX	#FFFFFF
RGB	255 · 255 · 255
CMYK*	0 · 0 · 0 · 0

Respiro. Letras do logo sobre azul.

15%

Verde Quadra

HEX	#D7F42C
RGB	215 · 244 · 44
CMYK*	20 · 0 · 90 · 0

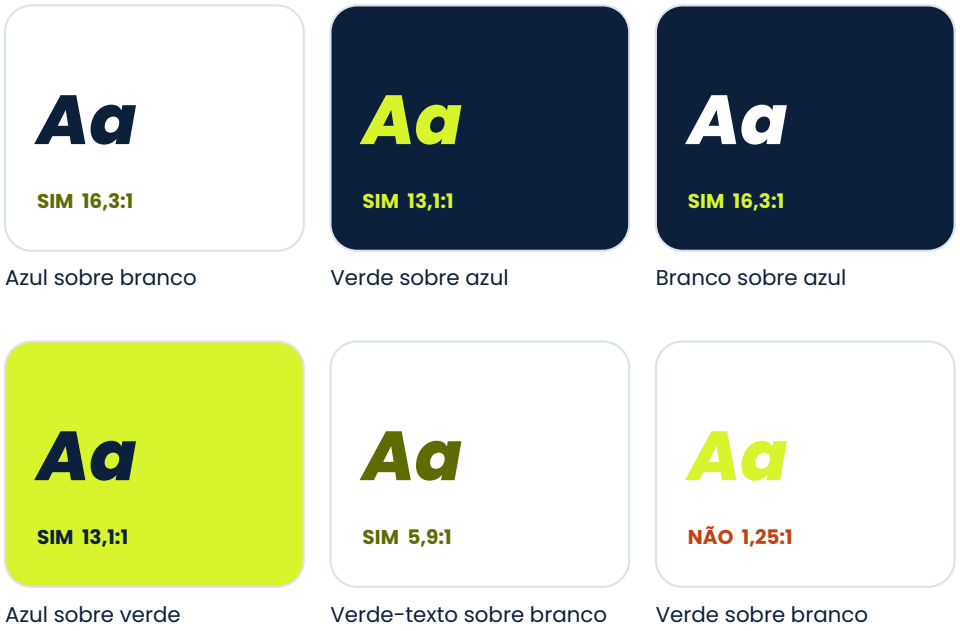
A bola. Energia, destaques, ação principal sobre azul.

Proporção de referência: o azul domina, o branco respira, o verde pontua.



**CMYK aproximado por conversão. Peça prova de cor à gráfica antes de produzir em escala; o verde-quadra é um tom vivo que pode exigir ajuste ou cor especial.*

Combinações e cores de apoio



CORES DE APOIO (INTERFACES)

Azul 700
#1B3459 · Camadas sobre o azul principal

Verde-texto
#5E6B00 · Verde legível sobre branco

Texto suave
#4E5D74 · Texto secundário em fundo claro

Fundo elevado
#F3F5F8 · Cartões em fundo claro

Linha
#DDE2EA · Divisórias e bordas

Alerta
#C2410C · Quedas no ranking, erros

As cores de apoio são uma proposta para as interfaces e não aparecem no logo.

Azul e verde se sustentam (13,1:1); azul e branco também (16,3:1). O único par proibido para texto é **verde-quadra sobre branco**: sobre fundo branco, use o **verde-texto** para palavras e ícones e deixe o verde-quadra para áreas grandes de cor, como a bola.

TIPOGRAFIA

Poppins

Aa 3º

Família única, gratuita (Google Fonts), geométrica e legível em tela e em quadra. O itálico extra-negrito é a voz de destaque: ele conversa com a inclinação de 16° do logo.

Pesos: Regular 400, Medium 500, SemiBold 600, Bold 700 e ExtraBold 800 (itálico). Nunca simule o logo digitando “Ranketes” em outra fonte.

DISPLAY ExtraBold Itálico · manchetes, placares

Sua história nas quadras.

TÍTULO Bold · páginas e seções

Ranking de Beach Tennis

SUBTÍTULO SemiBold · cartões

Arena Central — Categoria B

TEXTO Regular · texto corrido

Registre o placar e acompanhe sua evolução.

RÓTULO Bold · caixa alta, espaçamento largo

SUA HISTÓRIA NAS QUADRAS

VOZ E TOM

Como a Ranketes fala

Como um bom parceiro de quadra: animado com o seu jogo, direto nas informações e sempre do seu lado.

Cada partida conta

Valorize o jogo, não só o resultado.

Direto ao ponto

Frases curtas, verbos de ação.

Comunidade antes de competição

Celebre quem joga; não humilhe quem perde.

Linguagem de quadra

Parceiro, set, quadra; sem gíria forçada.

Você, não “o usuário”

Fale com a pessoa.

Público	Tom	Exemplo
Jogador	Energético, celebrativo	“Você subiu 5 posições. A quadra está ficando pequena.”
Professor	Parceiro, prático	“Sua turma de quinta tem 2 vagas. Divulgue o treino em um toque.”
Gestor / arena	Claro, confiável	“Torneio criado. As chaves serão geradas quando as inscrições fecharem.”

VOZ E TOM

Faça e evite

Faça	Evite
“Partida registrada.”	“Sucesso!!! ”
“Você caiu 2 posições. Bora recuperar no próximo jogo.”	“Você perdeu posições.”
“Inscrições abertas até sexta.”	“Não perca essa oportunidade imperdível!”
“Encontre parceiros do seu nível.”	“Matchmaking inteligente baseado em algoritmos.”

REGRAS DE ESCRITA

- Títulos em frase: só a primeira letra maiúscula. Botões sem ponto final.
- Números como algarismos: “3º lugar”, “6/4”, “12 partidas”.
- Datas por extenso: “22 de novembro”. Horários: “19h30”.
- O nome é sempre **Ranketes**, com R maiúsculo. Nunca “RANKETES” em texto corrido, nem “Ranket’s”.

APLICAÇÕES

App e interfaces

BOTÕES

Registrar partida Ver ranking

Registrar partida Ver ranking

Uma ação principal por tela. Em fundo claro, botão azul; em fundo azul, botão verde com texto azul, a combinação mais característica da marca. Cantos de 12 px, texto Poppins SemiBold.



Exemplo: card de ranking. Verde para conquistas, laranja para quedas.

APLICAÇÕES

Redes sociais e ícone





Fundo azul como padrão; fundo verde para anúncios, com logo monocromático azul. Título em display com quebra de linha intencional, logo sem slogan no rodapé. A bola pode aparecer grande e cortada pela borda, em azul 700, como textura.

ÍCONE E AVATAR



Ícone de app



Avatar de perfil



Pequeno



Favicon

Proposta: a bola isolada, verde sobre azul, com folga de 18% de cada lado. Nunca sobre branco.

APLICAÇÕES

Uniformes e arenas



Camiseta azul
Logo branco com bola verde.



Camiseta verde (mono azul)
Em bordado: sempre monocromático.



Placa de quadra / lona

Fundo azul com a versão de fundo azul. Em lonas e uniformes, peça prova do verde-quadra no material final: tons muito vivos mudam bastante entre tecidos e lonas. Respeite a área de proteção e o tamanho mínimo impresso (70 mm com slogan, 25 mm sem).

ARQUIVOS DA MARCA

- Logos em SVG, PDF, EPS e PNG 4000 px, todos em curvas
- Versões: claro, claro com slogan azul, fundo azul, azul transparente, branco transparente
- Cada versão com e sem slogan
- Cores: #0C203B · #D7F42C · #FFFFFF
- Fonte: Poppins (Google Fonts)



Ranketes · Manual de Marca · v1.0 · outubro de 2026